



JULIO
2021

Los rostros detrás de la gestión de Cumplimiento en BANFONDESA



Claves para una comunicación interna organizacional exitosa



Caminamos por una Vejez Digna



Embajadores de la Marca BANFONDESA



Claves para una comunicación interna organizacional exitosa

Niurka Méndez Simé

Coordinadora de Comunicaciones Corporativas

Seguramente alguna vez has escuchado la frase: **la comunicación es la clave**. En las relaciones, los negocios, la familia y los amigos; comunicar es imprescindible para fomentar vínculos duraderos y saludables.

A lo interno de las organizaciones sucede exactamente lo mismo, la comunicación juega un papel determinante, porque en la medida que nos comunicamos correctamente, somos más eficientes y felices en nuestro entorno laboral.

Para comunicar disponemos de diversos canales y recursos que nos permiten lograr nuestro objetivo de comunicación, que puede ser informar, convencer, notificar, evaluar, dar seguimiento o pedir la colaboración sobre una tarea común. A continuación te comparto **Las tres preguntas** para una comunicación interna organizacional con propósito:



¿A quién?

Es la persona o las personas a las que va dirigido el mensaje. Cuando se trata de una comunicación masiva es bueno definir si el tema a tratar es de interés de todos los colaboradores o solamente de algunos de los receptores, y en el caso de la una comunicación personal, es vital dirigirnos al responsable o los responsables directos del tema en cuestión.

Tener una visión clara de **la estructura organizacional** y conocer los objetivos de las posiciones con las que más te relacionas dentro de tu esquema de trabajo, es determinante en este punto.

Por lo general, los mandos medios y operativos (coordinadores, encargados, asistentes y otros) son los encargados de resolver y dar respuestas a situaciones cotidianas, y los gerentes y directivos planifican, dirigen y toman las decisiones más estratégicas dentro de la organización.

Antes de escribir o responder un correo, hacer una llamada, escribir un WhatsApp o convocar una reunión, detente y piensa si realmente este tema debe ser tratado con la persona que tienes en mente. La pregunta mágica aquí es: ¿Quién es el responsable directo del tema o la situación que necesito resolver?



¿Qué quiero lograr?

El objetivo de comunicación es el corazón de cualquier proceso comunicacional. Podemos contar con los mejores medios, la voz más bonita del mundo y el don de convencimiento, pero si no se logra un propósito, cualquier esfuerzo de comunicación es inútil. Define tu objetivo y tenlo bien presente, para evitar malentendidos y distractores en tu entorno laboral.



¿Por cuáles canales?

Para notificar, informar o solicitar una colaboración importante, los medios ideales son el correo electrónico para una comunicación personal y el boletín interno para una comunicación masiva; si quieres dar seguimiento a un tema y hacer consultas simples, te puedes valer del **WhatsApp** o el **teléfono**; si lo que te interesa es llegar a un consenso o convencer sobre un tema, **la plataforma Teams es tu canal**.

El medio no determina el mensaje, pero ayuda, y mucho.

Interiorizar y poner en práctica el ejercicio de **las 3 preguntas**, es dar el primer paso hacia una comunicación organizacional exitosa, y si a esto le sumamos la empatía, el respeto y el sentido humano, poniendo como centro de nuestra comunicación a las personas, habremos entendido el verdadero propósito de la comunicación interna organizacional, que es **unir a los miembros del equipo y ayudarlos a llegar a la meta**.



Un extra para el teléfono

Antes de responder una llamada respira y recuerda que trabajas para una institución, un “buenos días, a su orden” refresca el oído de tu interlocutor.

Devolver una llamada que no pudiste responder, es un gesto de atención y servicio al cliente que habla muy bien de ti y tu empresa.

Antes de hacer una llamada o al inicio de la conversación, pregunta si te pueden atender en ese momento.



**Ofertas tan únicas
como Papá y con las mejores
facilidades de pago.**

Para más detalles visita nuestra página web

www.banfondesa.com.do

Los rostros detrás de la gestión de Cumplimiento en BANFONDESA



Winnie Estrella
Auxiliar de Cumplimiento Regulatorio

Dianerva Reyes
Auxiliar de Debida Diligencia

Náthaly Pérez
Encargada de Gestión de Cumplimiento Regulatorio

Jennifer Pérez
Directora de Cumplimiento

Alexander Ventura
Encargado de Prevención de Lavado de Activos

Objetivos de la Dirección de Cumplimiento

- Coordinar la gestión del cumplimiento Regulatorio y Prevención de Lavado de Activos, evaluando las debilidades que necesiten fortaleza para un adecuado programa que incluya buenas prácticas para el desempeño de los procesos que eviten **riesgo** de incumplimiento en BANFONDESA.
- Velar para que las políticas y los procedimientos operativos sean adoptados con el propósito de prevenir los riesgos a los que están expuestas las operaciones, productos y servicio que ofrece el Banco.

Unidad de Prevención de Lavado de Activos

Velar por los aspectos que influyen para el cumplimiento de la prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva, con el fin de monitorear, gestionar y prevenir las operaciones que puedan ser sujetas a una posible investigación interna o por parte de las autoridades regulatorias, que puedan impactar de forma negativa al Banco.

Además de dar cumplimiento a los requerimientos exigidos por nuestros reguladores según las normas, instructivos, reglamentos y guías relacionadas a la PLAFT, así como

verificar que se cumplan y apliquen las políticas y procedimientos internos de BANFONDESA.

Unidad de Gestión de Cumplimiento Regulatorio

Pocurar que exista un marco de control eficaz que mitigue el riesgo legal, a fin de lograr una efectiva gestión de cumplimiento regulatorio, conforme a las mejores prácticas internacionales; lo cual es esencial para la seguridad e integridad del Banco; para garantizar que los controles internos establecidos sean lo suficientemente fuertes y asegurar el marco de la gestión de cumplimiento regulatorio del Banco.



Dirección de Cumplimiento en 4 palabras

Prevención



Se manifiesta a través de controles, tanto automáticos como procedimentales que permiten evitar que BANFONDESA sea vulnerable a recursos involucrados en actividades relacionadas al Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Transparencia



Es una cualidad que identifica el funcionamiento en BANFONDESA, ya que velamos por el cumplimiento de las normas tanto de carácter externo como interno, llevando a cabo las mejores prácticas para garantizar la estabilidad y continuidad del negocio, actuando de manera responsable y sostenible.

Monitoreo



Es una actividad constante que permite prevenir que las operaciones de BANFONDESA sean utilizadas para la realización de delitos precedentes y determinantes del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, que estas sean detectadas a tiempo, para poner en ejecución el control correspondiente.

Control



Es la acción mediante la cual se gestionan los riesgos asociados a posibles eventos que puedan materializarse en las operaciones diarias de BANFONDESA, evitando incumplimientos normativos y daños reputacionales.

BUENAS NOTICIAS

BANFONDESA presenta tarjeta de débito con el apoyo del Banco BHD León



Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones y Canales del Banco BHD León, y Noreida Criscito, Gerente de Canales Alternos de BANFONDESA.

BANFONDESA y Banco BHD León han fomentado una relación de cooperación a favor del impulso de las microfinanzas y el crecimiento de sector microempresarial, productores rurales y familias de bajos ingresos dominicanas, que les han permitido desarrollar otras iniciativas, tales como el pago de remesas en sucursales de BANFONDESA y la implementación de Subagentes Bancarios en las localidades de BANFONDESA a nivel nacional.

El Banco de Ahorro y Crédito FONDESA, S.A. (BANFONDESA) anunció el lanzamiento de su tarjeta de débito que podrá ser utilizada en la red de cajeros del Banco BHD León, gracias a una alianza interinstitucional que busca crear soluciones y productos financieros que faciliten el acceso a canales digitales.

internacionales, así como movilizar fondos a cualquier hora del día, efectuar retiros en efectivo y consultar balance a través de cajeros automáticos.

El evento de presentación de este nuevo producto se realizó en el marco de la celebración del 6to. aniversario de BANFONDESA, y contó con la participación de los señores Cristian Reyna, Presidente Ejecutivo de BANFONDESA, Rodolfo Vander Horst,

La tarjeta de débito BANFONDESA permitirá a sus clientes realizar compras en comercios nacionales e



Comunica bien para ganar más

BANFONDESA
te invita al taller virtual

Comunica bien para ganar más

Expositora:
Grisbel Medina
Consultora Empresarial
y Asesora de Alta Gerencia

Viernes 25 de junio de 2021
6:00 p.m. a 7:30 p.m.

Vía **zoom** >>> **Gratis**

Para inscribirse, pulse el siguiente enlace

El 25 de junio, con motivo de la celebración del Día del Microempresario, se llevó a cabo el primer taller virtual para microempresarios y emprendedores organizado por BANFONDESA. El encuentro formativo estuvo dirigido por Grisbel Medina, consultora empresarial, y contó con la participación de 128 profesionales y microempresarios de diferentes sectores productivos.

Caminamos por una vejez digna >>>

Una vez más la familia BANFONDESA se unió al evento Santiago Corre. Este año, bajo la modalidad virtual, nuestros colaboradores unieron sus pasos por una vejez digna, caminando desde diferentes localidades del país.



**#TAM
EN MOD
AHORRO**

**AHORRA Y
GANA CON**



BANFONDESA

El banco de la familia y la microempresa

PREMIOS TRIMESTRALES

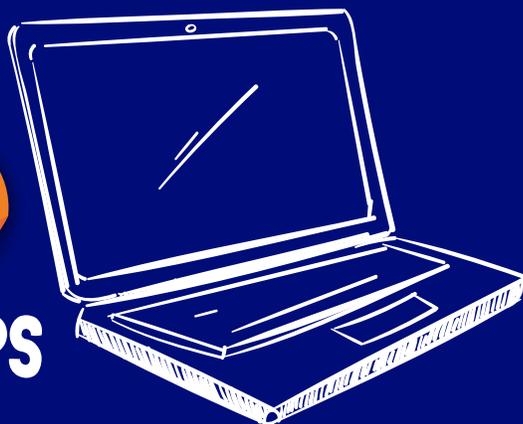
UN SORTEO FINAL DE

MEDIO MILLÓN

Y AHORA PARA LA ESCUELA:

20

LAPTOPS



10

TABLETS



DEL 14 DE JUNIO AL 6 DE SEPTIEMBRE

Gente Con Corazón

Embajadores de la marca Rostros que reflejan el alma y los valores de BANFONDESA



Albaneris Rojas

Coordinadora de Operaciones Sucursales

El compromiso con su trabajo y el buen trato hacia sus compañeros, hacen de Alba, como muchos le llaman, merecedora del cariño y respeto de la familia BANFONDESA.

Su rostro representó el **Compromiso** en nuestra Memoria Anual 2020 y también fue la imagen para el Día del Trabajador 2020.

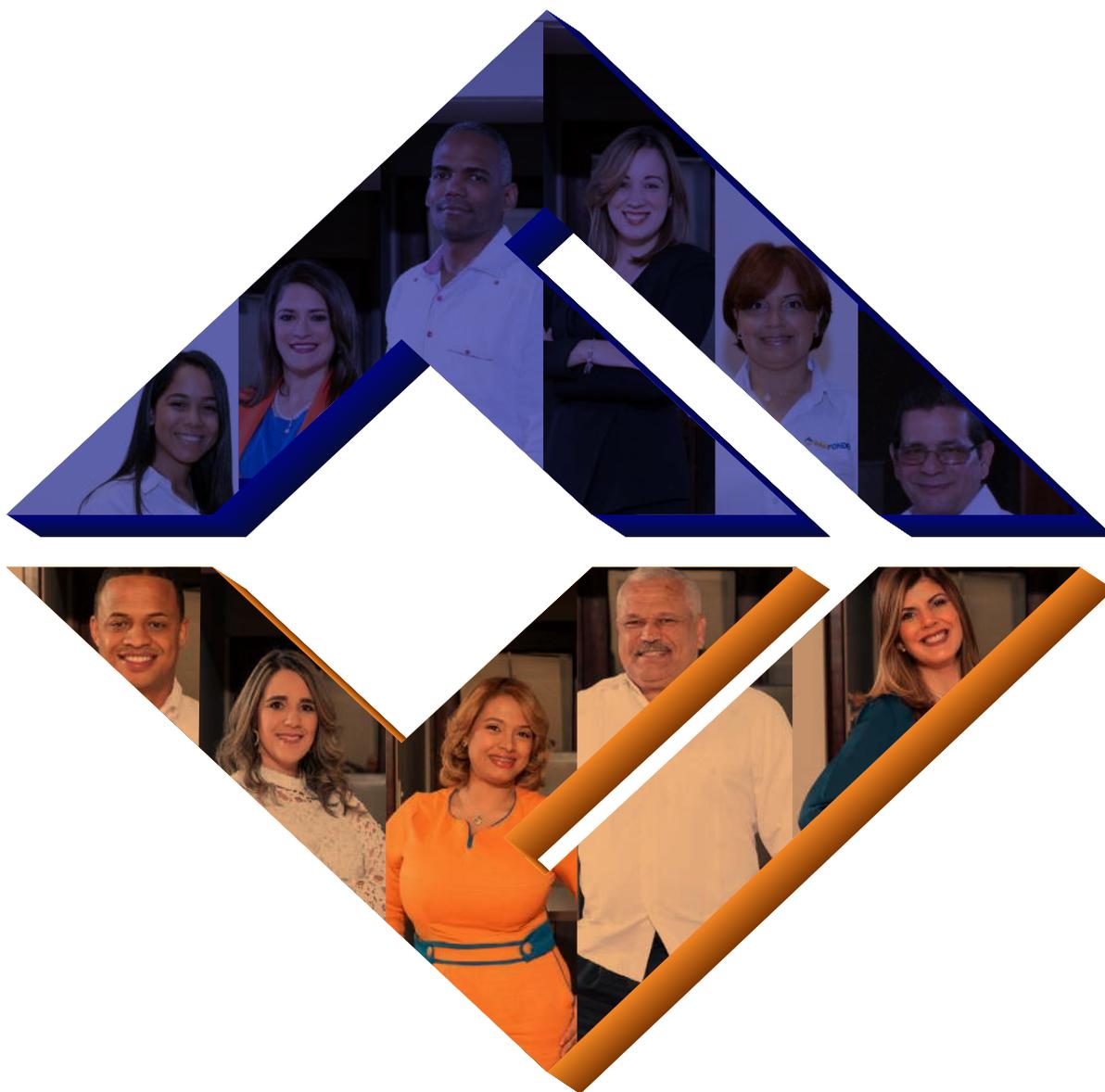
Él es el servicio hecho persona, un ejemplo a seguir al momento de emular un servicio afable y cercano. Su sonrisa muestra el carisma con el que día a día sirve a sus clientes y compañeros de trabajo.

Fermín fue seleccionado para representar el valor **Servicio al cliente** en la nuestra Memoria Anual 2020, porque su don de gente destaca y ha trascendido en el tiempo.



Fermín Sánchez

Encargado Sucursal La Vega 1



**Somos Familia,
Somos BANFONDESA**

